

Konkurrenz – Analyse¹

Kriterium	Konkurrent				Konkurrent				Konkurrent				Konkurrent				Selbsteinschätzung			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Markt Hat den Markt im Griff (ist überall drin + dran) Hat ein Beziehungsnetz (hört + weiss vieles) Nutzt Synergien																				
Marktbearbeitung * Marketingmix passt Preis/Leistung/Kommunikation/Verteilung * Strategieart * Kommunikation - Intensität - durch Erlebnisse - Kontinuität - Neuartigkeit * Preis/Leistung - Qualität der Ausführung - Termintreue - Preis/Leistungsverhältnis * Budgetgrösse Marktbearbeitung																				
Sortiment * Deckt den Marktbedarf * Innovationen und Entwicklungen																				
Mitarbeiter * Fluktuationsrate * Qualifikation * Lohnniveau * Lohngestaltung * Ausbildung/ Weiterbildung																				

Bewertung gegenüber uns:

 1 = sehr viel stärkere Position
 3 = ebenbürtige Position

 2 = stärkere Position
 4 = schwächere Position
¹ Quelle: Handbuch für Klein- und Mittelbetriebe/SKA