

Die Aletsch AG setzt für ihr Produkt einen Verkaufspreis von 150.-- Euro pro Stück an; die variablen Kosten betragen 75.-- Euro pro Stück. Die fixen Kosten belaufen sich auf 45'000.-- Euro, der geplante Gewinn wird mit 25'000.-- Euro angesetzt. Für weitergehende Preisplanungen werden folgende Alternativen erwogen und analysiert.

1. Preissteigerung von 12,5%
2. Preissenkung von 12,5%

Wie hoch müssen die Nachfragemengen mindestens sein, damit die Deckungsziele jeweils erreicht werden? Welche Nachfrage-Elastizitäten gelten dabei?